



新潟直送計画が、農水省が実施する国内食材販売促進キャンペーンに参加！ 食べてニッポンを元気に、「#元気いただきますプロジェクト」 期間限定の購入支援策として、対象品目が送料無料の特別価格に。

県内最大規模の産直ECプラットフォーム「新潟直送計画」を運営する株式会社クーネルワーク（新潟市西区小針、代表：谷 俊介、以下 クーネルワーク）は、農林水産省が実施する、新型コロナウイルス感染症の影響により流通量が低下している国産食材の販売促進キャンペーンに、10月30日より参加いたします。

あなたのひとくちが、ニッポンを元気にする。「#元気いただきますプロジェクト」！

#元気いただきますプロジェクトは、「食べてニッポンを元気にしよう！」をメッセージに、農林水産省が実施する国産食材の販売促進キャンペーンです。インターネット販売推進事業として、対象品目のEC販売での送料が補助されます。新潟直送計画においても「#元気いただきますプロジェクト」へ参加により、対象品目が送料無料の特別価格となります。キャンペーンを通じて、新潟製品の美味しさや魅力を県内外の皆様にPRしていきます。

▼ 新潟直送計画で実施するキャンペーン内容

対象商品を送料無料の特別価格で販売します。

<https://shop.ng-life.jp/feature/genki-itadakimasu/>

▼ 対象商品

牛肉・水産物・野菜・果物・茶・花き・そば

※農林水産省による指定対象品目に該当し、審査を通過した商品に限ります。

※対象商品は、新潟直送計画サイト内で今後随時追加される予定です。

▼ キャンペーン期間

10月30日～1/6（水）注文受付分まで。

※キャンペーン期間は前後する場合があります。



外出自粛の影響による通販需要の高まり。新潟直送計画の4～8月流通額は前年比200%超に。

新潟直送計画は、500軒以上の県内生産者・メーカーが参加する、県内最大規模の産直サービスです。

専門スタッフによる現地取材を元に、各メーカー・生産者から直送で県内産品を販売しています。

新型コロナウイルスの感染拡大を受けた外出自粛の影響による通販需要の高まりから、2020年4～8月の5ヶ月間における流通額は前年比200%超に。

県内事業者のインターネット通販への取り組みも増加し、同期間の新規出店申込数は140件を超えました。

今後も新潟直送計画では、全国的な通販需要の高まりと、県内生産者支援の動きを繋ぎ、県産品を通じた新たな流通とコミュニケーションによって、当社のミッションである「ローカルビジネスの未来を創る」ことを目指します。



地域の誇りを おすそわけ

新潟直送計画
NIIGATA CHOKUSO KEIKAKU

株式会社クーネルワーク

<https://cunelwork.co.jp>

〒950-2022 新潟市西区小針3-37-30 樋口ビル15号

お問い合わせ: 025-378-0158 (広報: 内山)

新潟直送計画 URL: <https://shop.ng-life.jp/>