

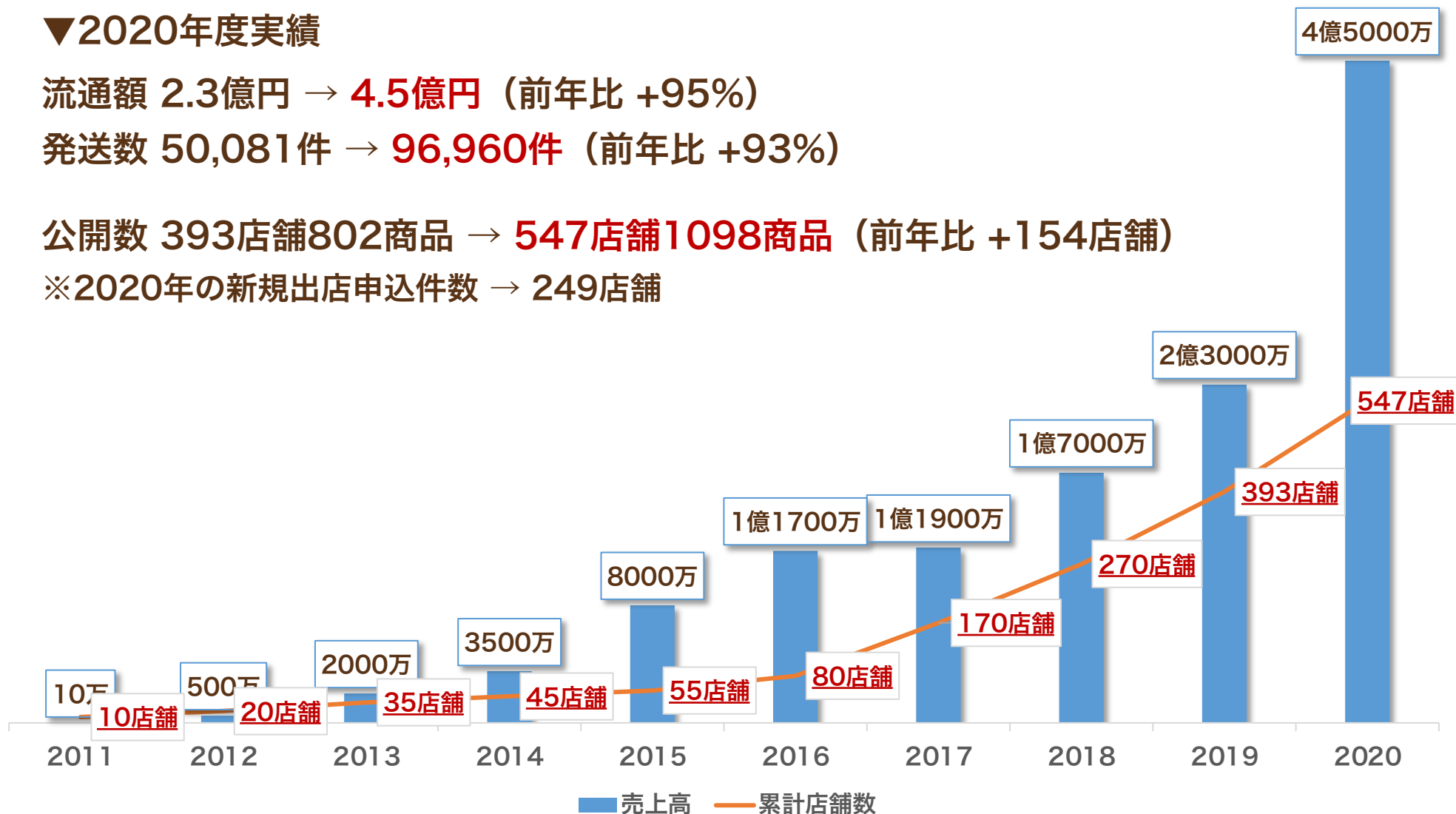
▼2020年度実績

流通額 2.3億円 → **4.5億円** (前年比 +95%)

発送数 50,081件 → **96,960件** (前年比 +93%)

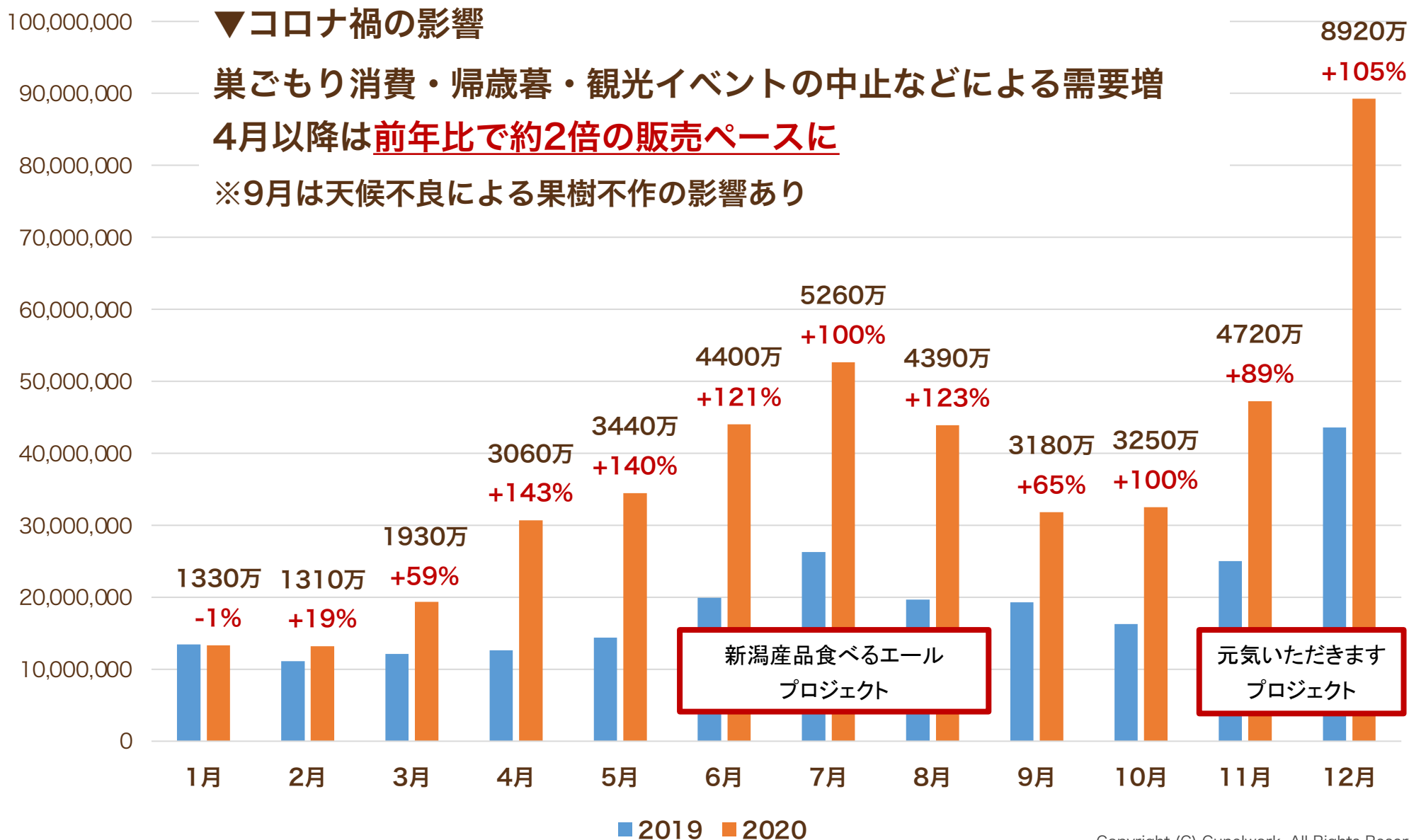
公開数 393店舗802商品 → **547店舗1098商品** (前年比 +154店舗)

※2020年の新規出店申込件数 → 249店舗

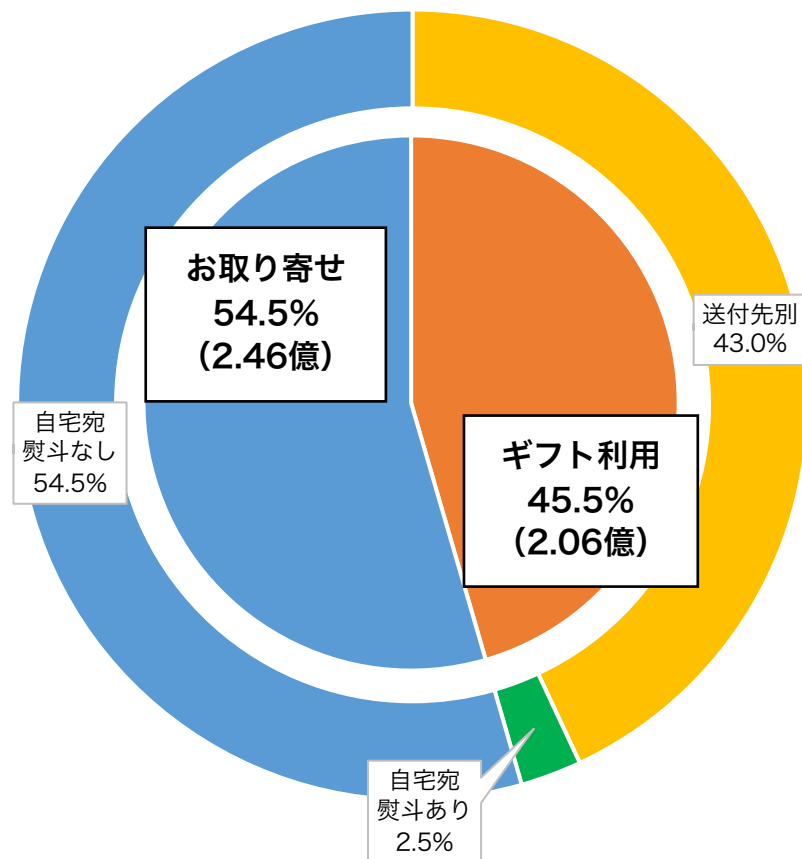


月別売上 (2020/01~12)

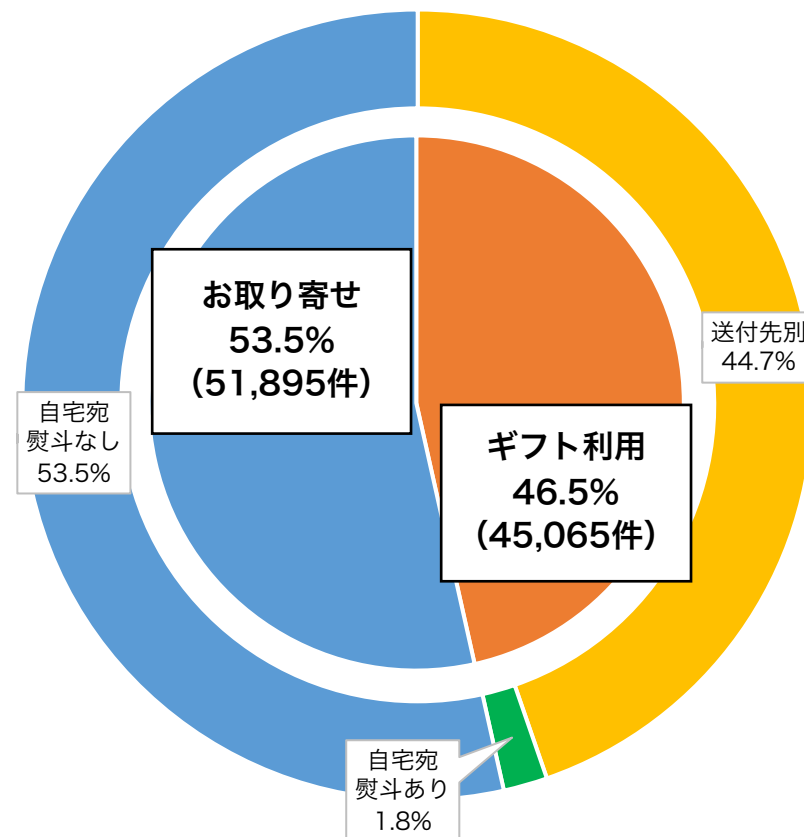
Proprietary and Confidential



2020年度売上 4.5億円

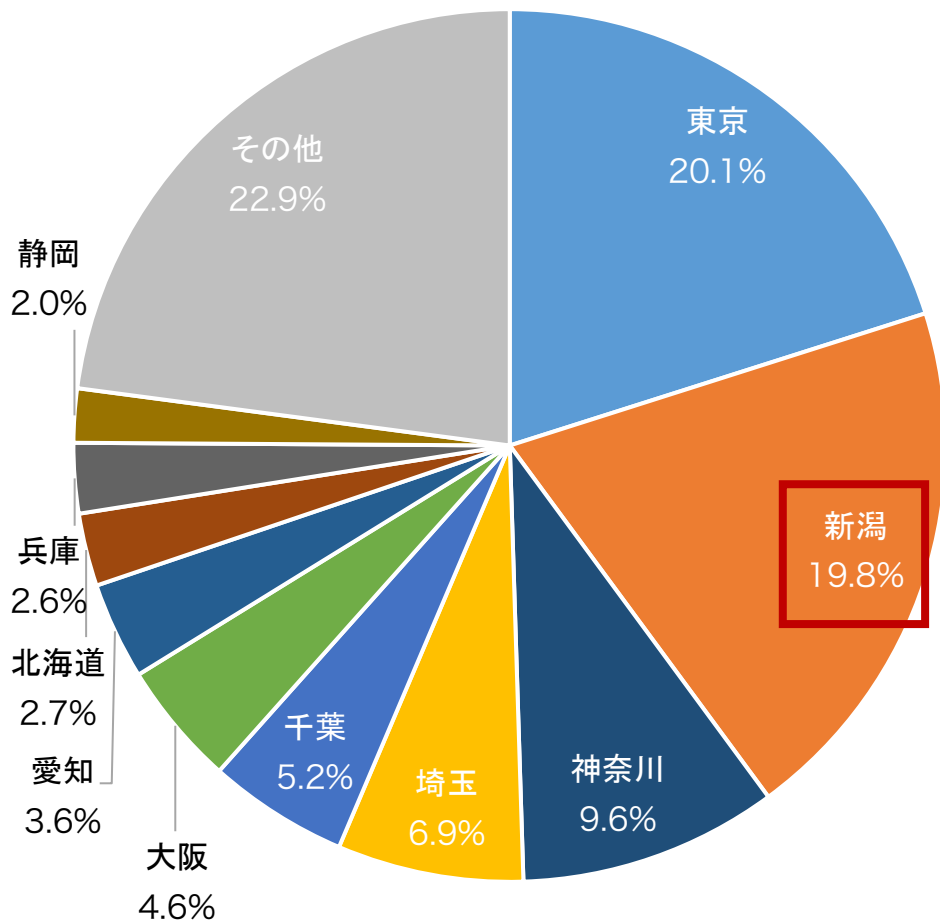


2020年度注文件数 96,960件



巣ごもり消費の影響で、お取り寄せ（自家用途）の割合がやや増加傾向
自家用途の注文比率（件数）：2019年 52.2% → 2020年 53.5%

注文元エリア内訳

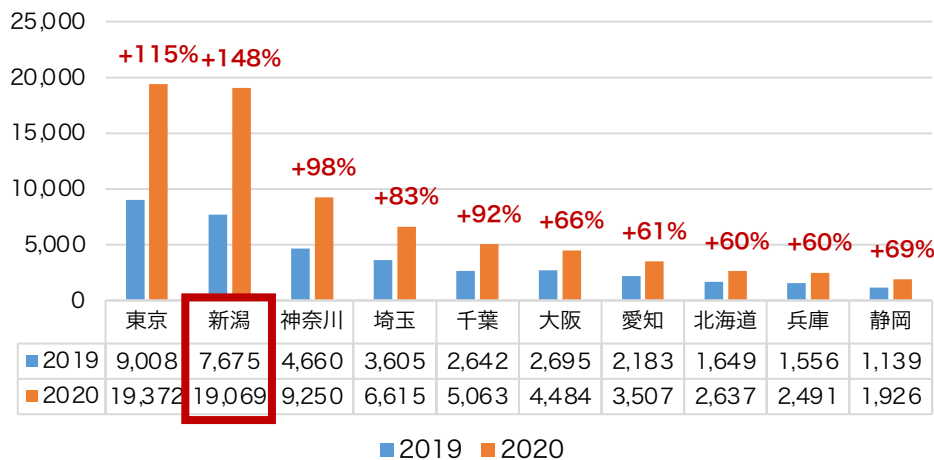


- 県外からの注文が80%以上
- 新潟+関東で全体の65%以上

▼新潟県内からの注文増

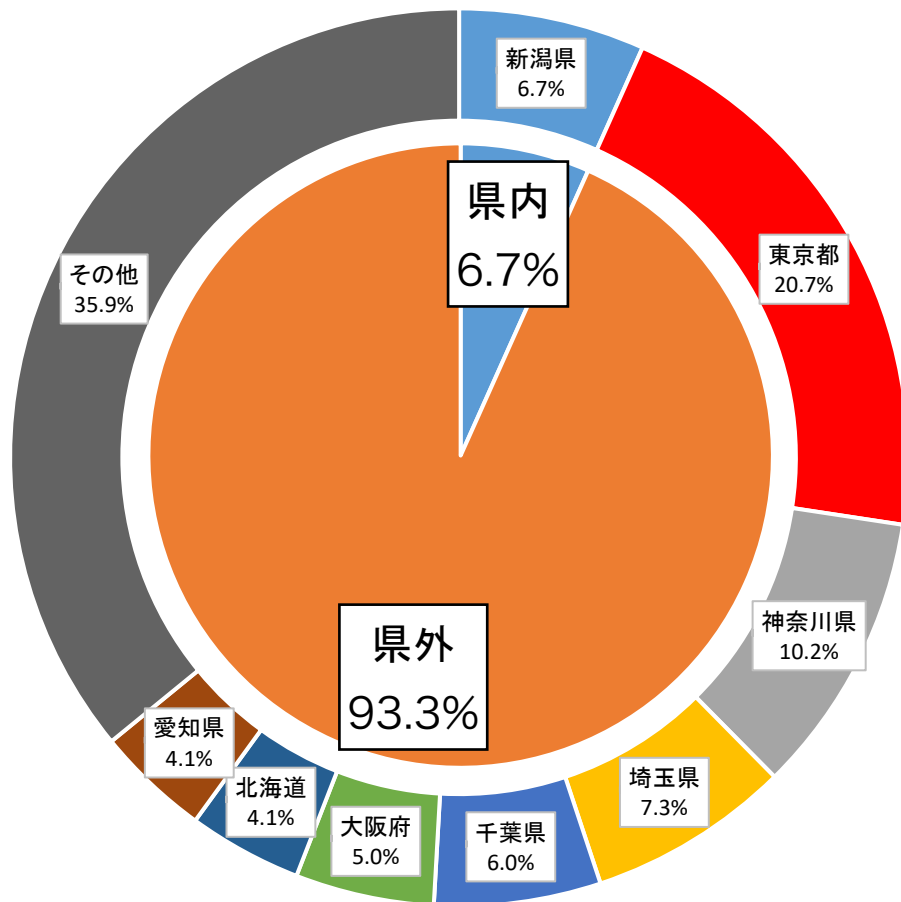
- 前年比 +148% (TVCMなどの効果)
- 用途としては、8割以上がギフト利用

注文元エリア (前年比較)



北海道	東北	関東	中部
2.7%	4.0%	45.5%	29.0%
近畿	中国	四国	九州
10.9%	2.7%	1.1%	3.9%

配送先エリア



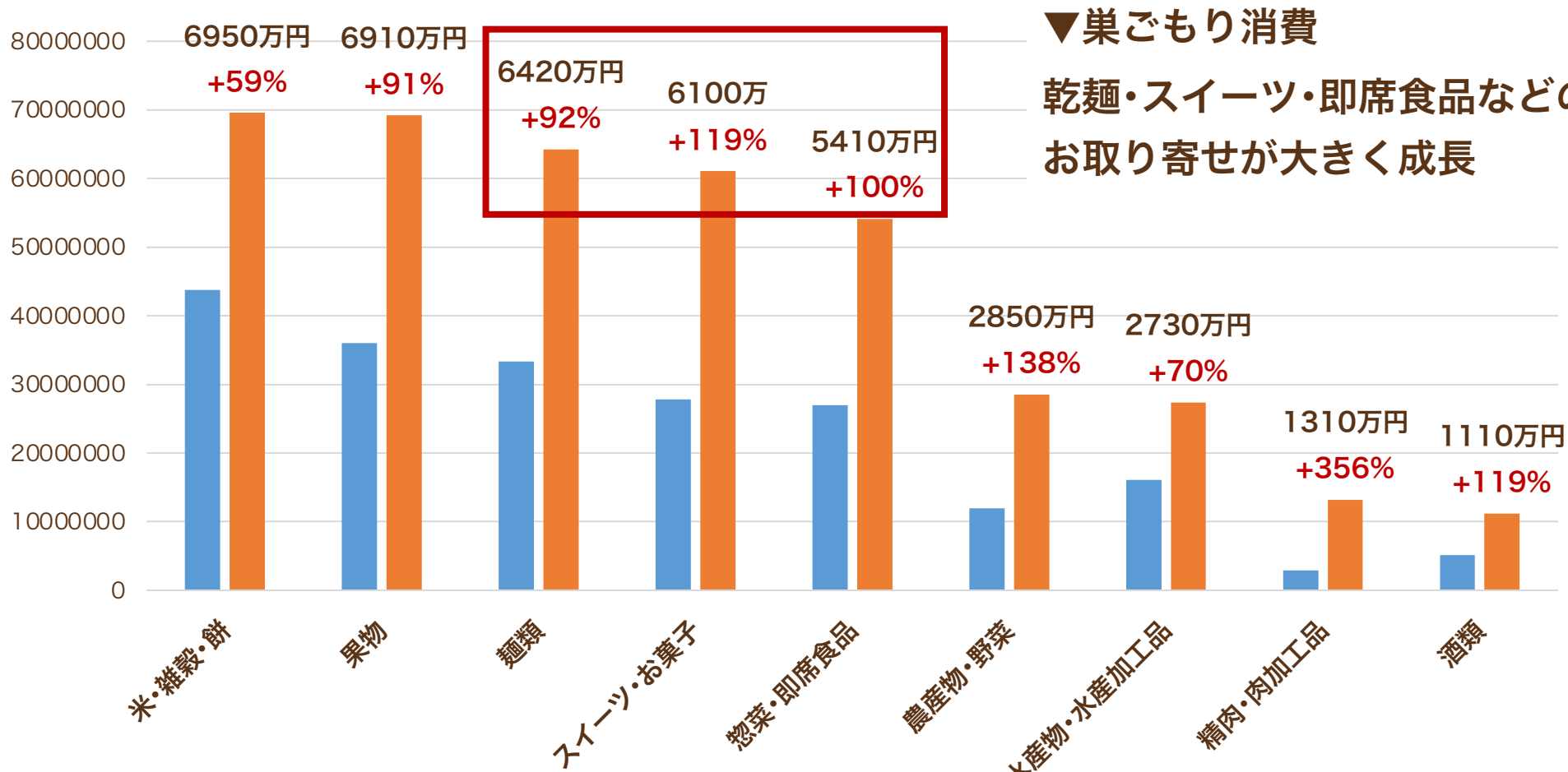
▼配送先エリアについて

- **全体の93%以上が県外への配送**
引き続き地産品の県外販路拡大を目指す
- **首都圏4都県への配送が全体の44.2%**
新潟と東京の繋がり（人口流出の歴史）
移動制限下での地産品を通じたコミュニケーション

北海道	東北	関東	中部
4.13%	5.95%	49.18%	18.21%
近畿	中国	四国	九州
12.15%	3.34%	1.64%	5.41%

ジャンル別売上 (2020/01~12)

Proprietary and Confidential

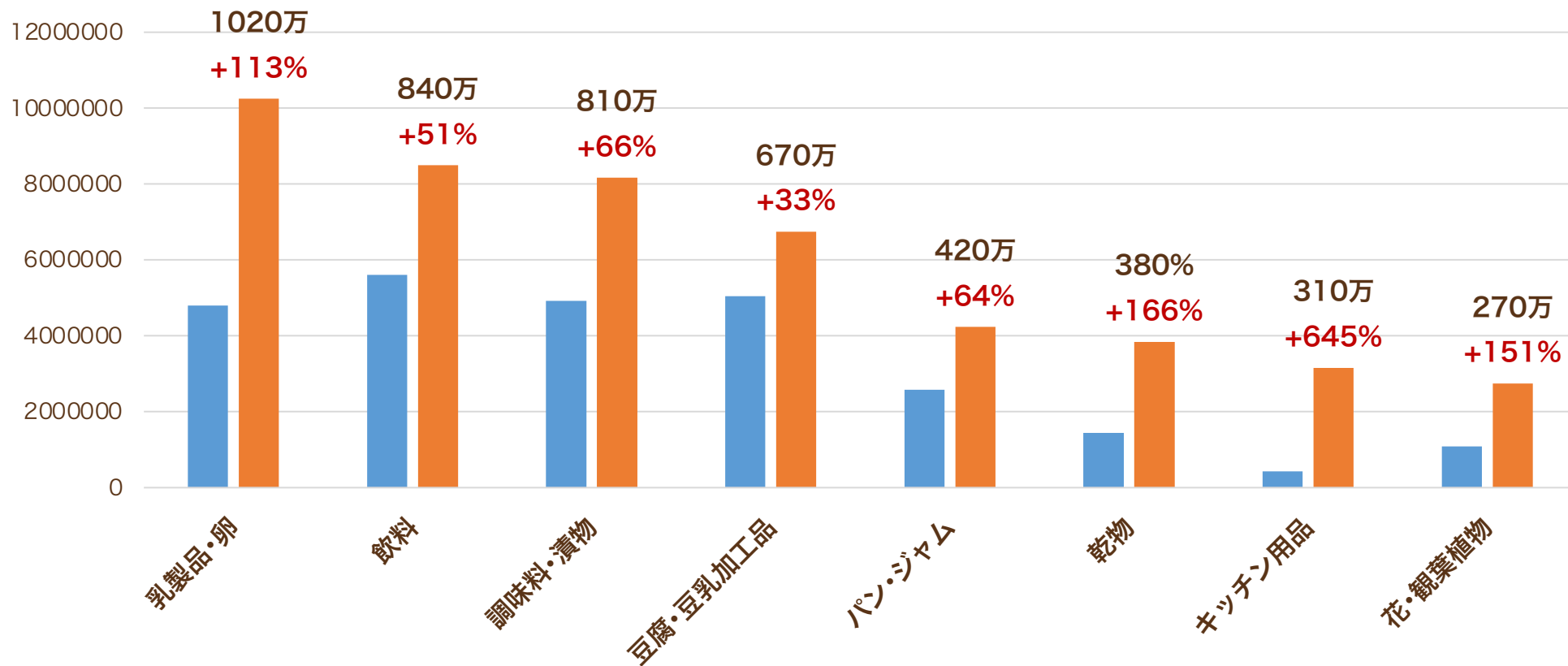


ギフト利用	30%	56%	43%	43%	40%	35%	40%	83%	46%
お取り寄せ	70%	44%	57%	57%	60%	65%	60%	17%	54%

■ 2019 ■ 2020

ジャンル別売上 (2020/01~12)

Proprietary and Confidential

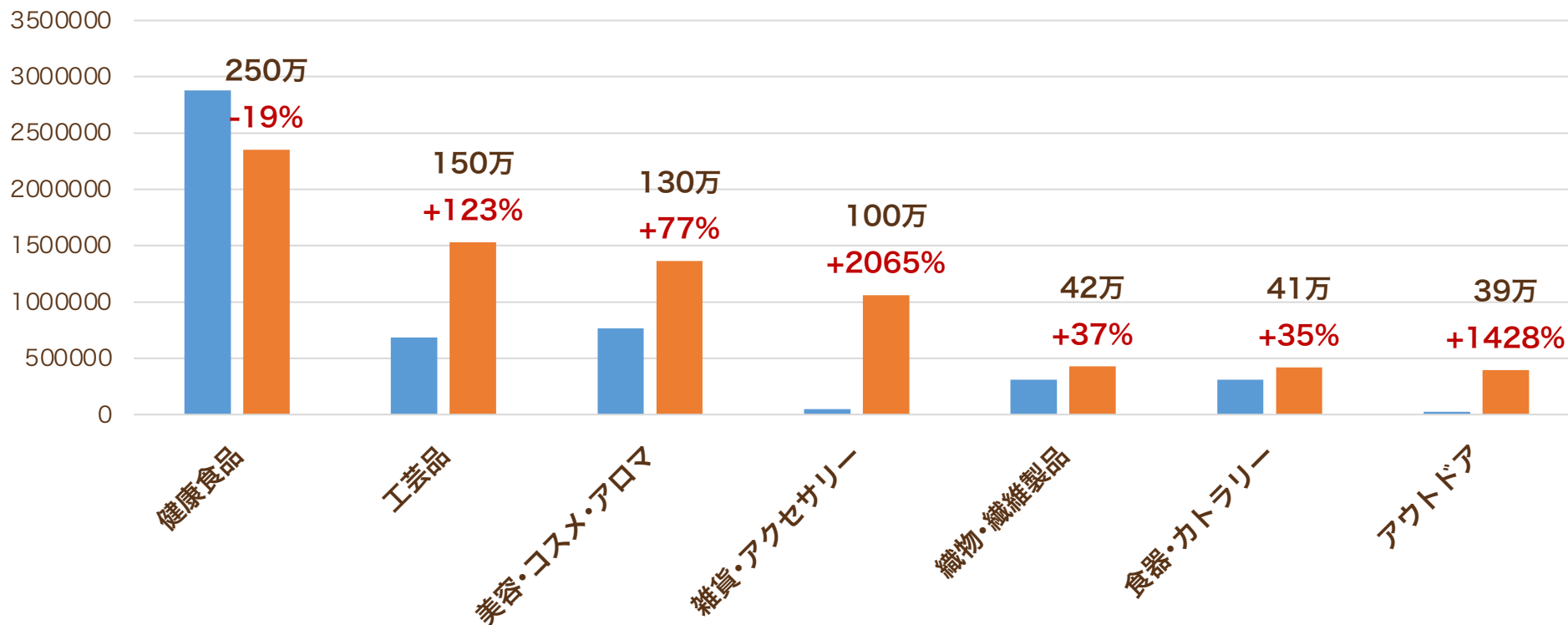


ギフト利用	61%	58%	29%	29%	39%	18%	12%	53%
お取り寄せ	39%	42%	71%	71%	61%	82%	88%	47%

■ 2019 ■ 2020

ジャンル別売上 (2020/01~12)

Proprietary and Confidential

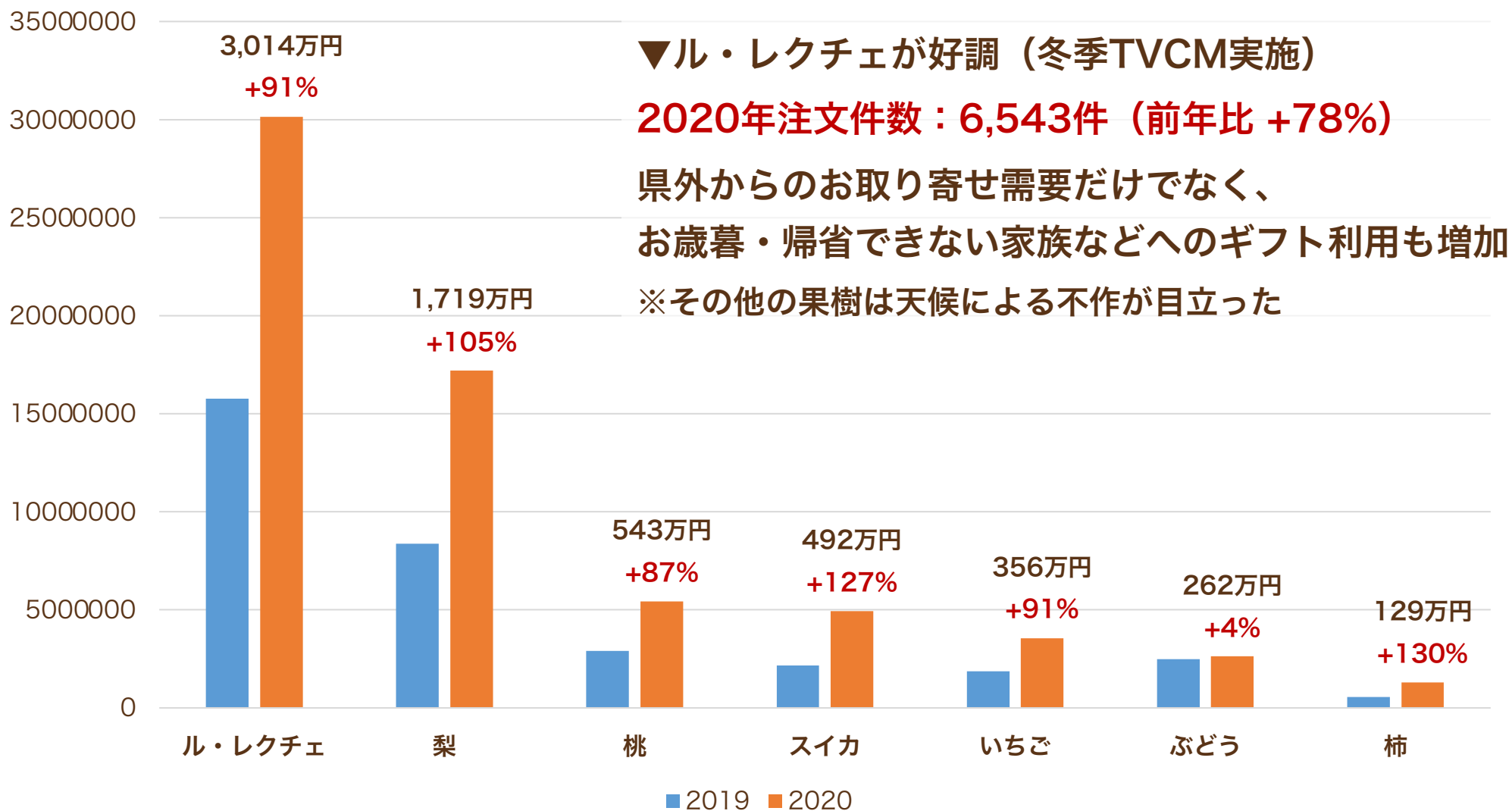


ギフト利用	15%	40%	5%	5%	24%	28%	23%
お取り寄せ	85%	60%	95%	95%	76%	72%	77%

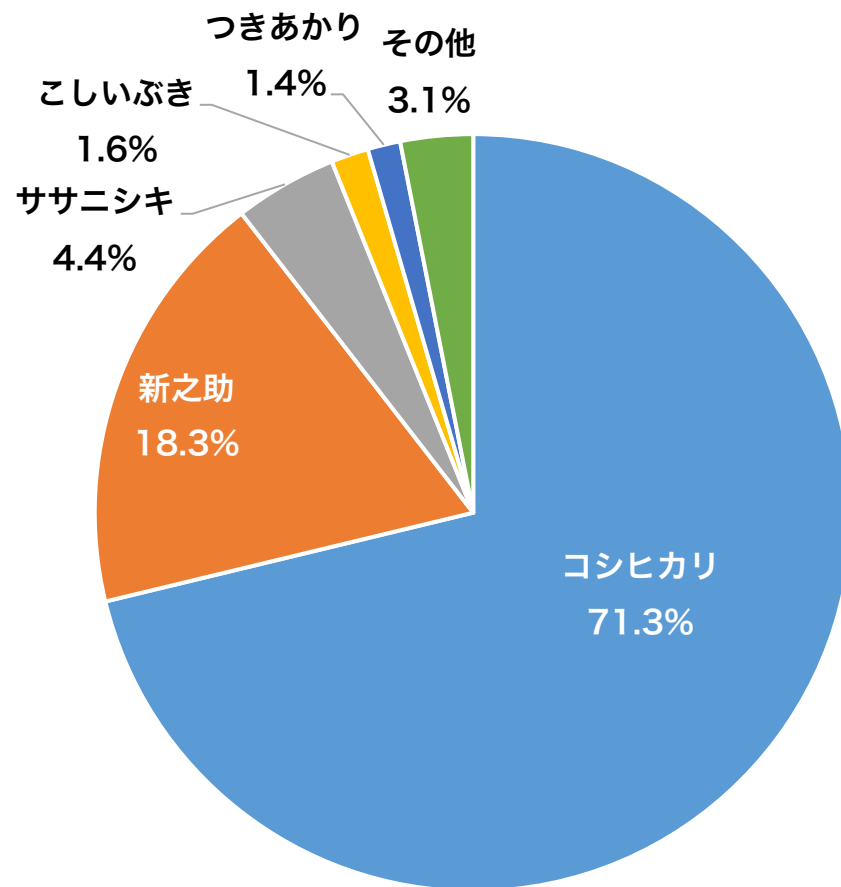
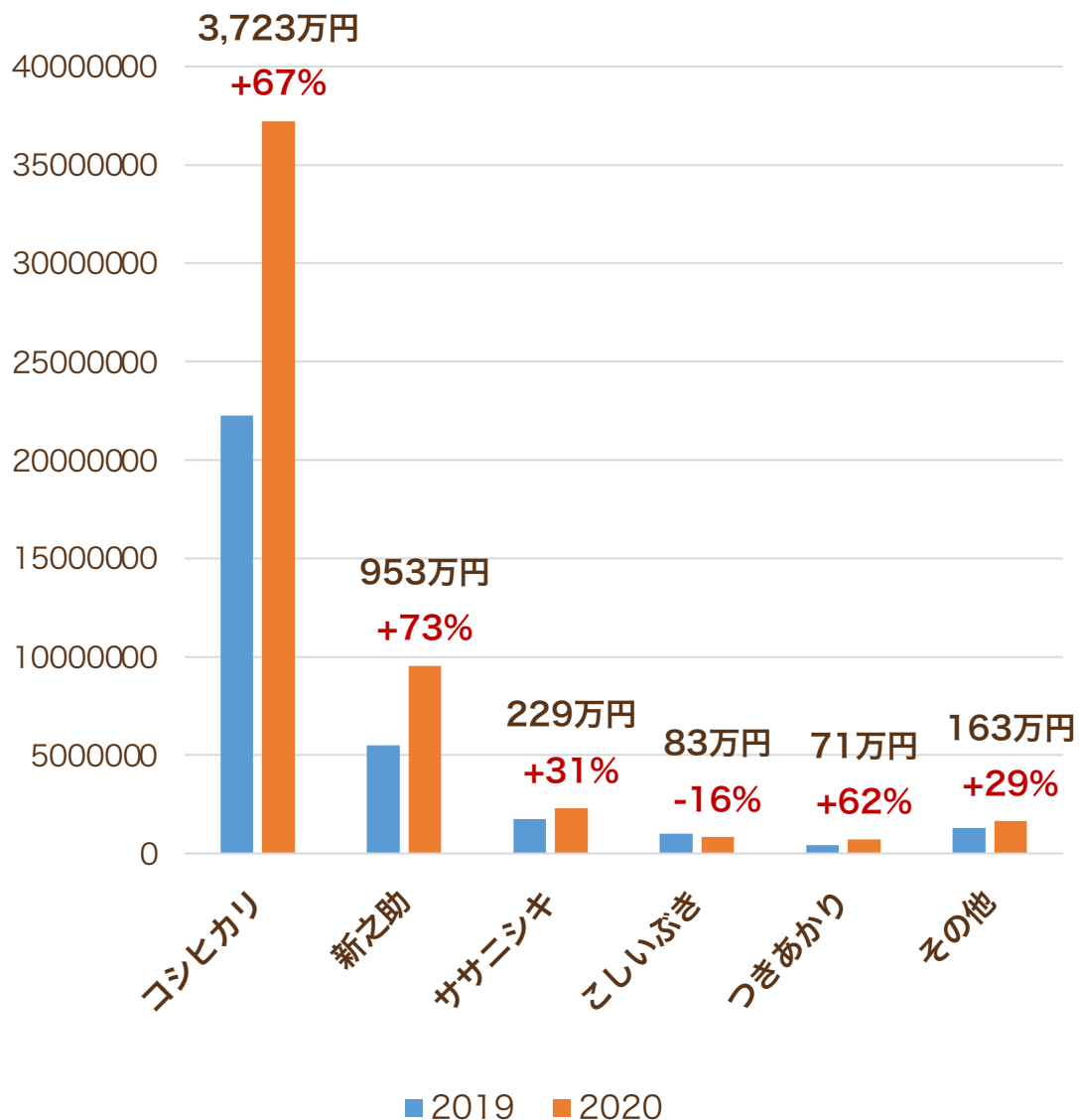
■ 2019 ■ 2020

果物ジャンル 売上内訳 (2020/01~12)

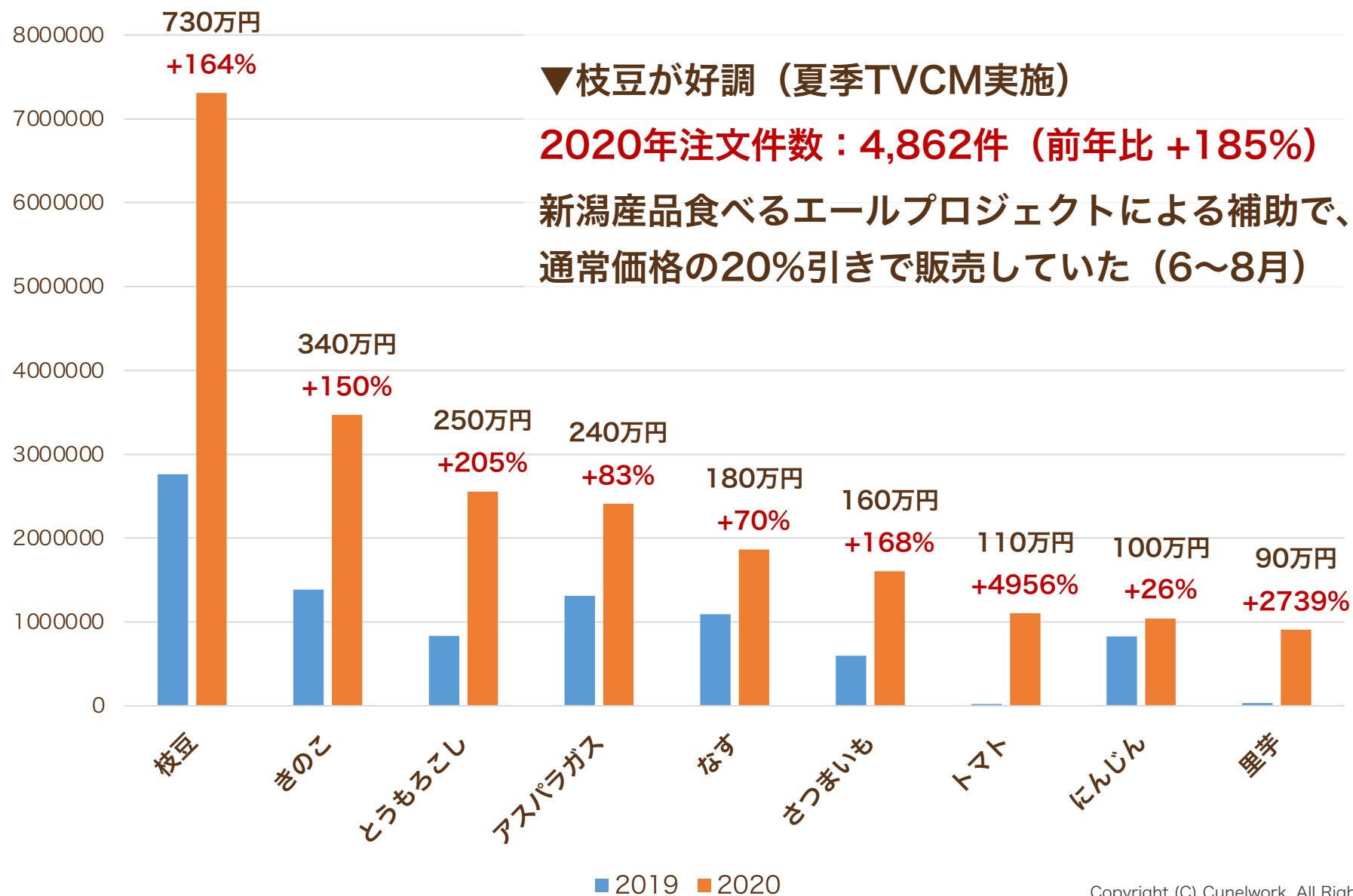
Proprietary and Confidential



米ジャンル 売上内訳 (2020/01~12)



▼米の売上 … 前年比 +59%
 → 売上の7割以上がコシヒカリ



売上上位店舗ランキング TOP10

Proprietary and Confidential

1位	株式会社 小嶋屋総本店
2位	土田農園
3位	株式会社 佐藤食肉
4位	岩福農園
5位	ヤスタヨーグルト
6位	せきとり
7位	ヤマヨ果樹園 (Le Verge Yamayo)
8位	市川屋
9位	株式会社 大阪屋
10位	株式会社新潟ケンベイ



県外客が選んだ、新潟産品お取り寄せランキング

Proprietary and Confidential

1位	布乃利小嶋屋そば（へぎそば）	株式会社 小嶋屋総本店
2位	元祖 半身唐揚げ（カレー味）	せきとり
3位	サーモン塩辛	株式会社 三幸
4位	ぽっぽ焼き（蒸気パン）	こまち屋
5位	みかづきのイタリアン（冷凍）	みかづき
6位	飴もなか	長命堂飴舗
7位	梨（贈答用・家庭用）	土田農園
8位	栃尾の油揚げ	有限会社 佐藤豆腐店
9位	新潟産新之助（特別栽培米）	ファーム小栗山
10位	新潟産 黒埼茶豆（小平方地区）	野崎農園

▼「県外客」による「自家用途」の注文
対象件数：48,566件（前年比94%増）
→ 新潟直送計画全体の50.09%



テレビやSNSで話題になった商品など、全国的な認知度・ブランド力のある商品が上位に。
県外にいる新潟出身者などから「懐かしいふるさとの味」がお取り寄せされる傾向も。

新潟県民が選んだ、県外への贈り物ランキング

Proprietary and Confidential

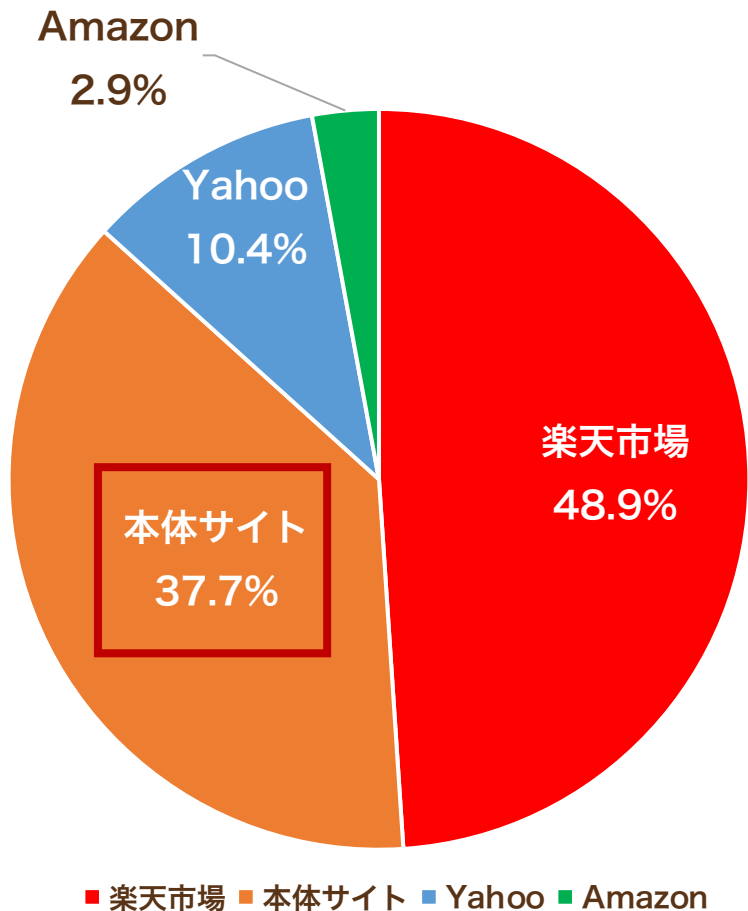
1位	布乃利小嶋屋そば（へぎそば）	株式会社 小嶋屋総本店
2位	ル・レクチェ（贈答用・家庭用）	土田農園
3位	新潟産 黒埼茶豆（小平方地区）	野崎農園
4位	ヤスタヨーグルト（飲むヨーグルトタイプ）	ヤスタヨーグルト
5位	みかづきのイタリアン（冷凍）	みかづき
6位	新潟産 黒埼茶豆	青木農場
7位	ル・レクチェ（贈答用・家庭用）	ヤマヨ果樹園 (Le Verge Yamayo)
8位	ル・レクチェ（贈答用・家庭用）	岩福農園
9位	新潟産 枝豆・茶豆	はちしろ枝豆農園
10位	栃尾挟み油揚げセット	まめ工房 ぽっぽ

▼「県内客」による「県外ギフト」の注文
対象件数：13,155件（前年比150%増）
→ 新潟直送計画全体の13.57%



ル・レクチェ、黒埼茶豆が上位に。帰省できない家族などへ、新潟らしい産品を贈る動きが見られた。
新潟直送計画CM「遠くにいるあの人へ。地域の誇りをおすそわけ。」

注文元比率



▼本体サイトの売上比率向上

2019年度 27.0% → 2020年度 37.7%

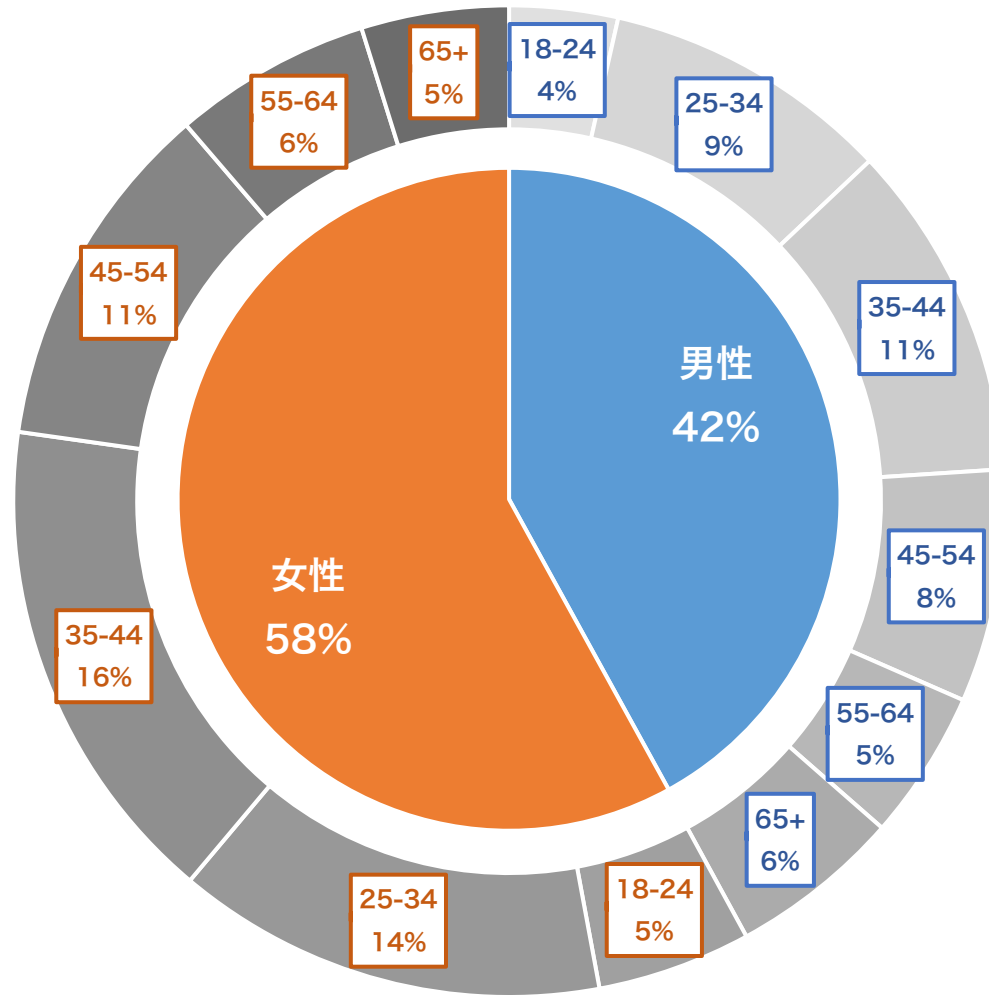
広報・PRやテレビCMによるサービス認知の向上

	本体サイト	楽天市場	Yahoo	Amazon
2019年	¥62,954,420	¥126,831,700	¥37,038,780	¥7,098,320
2020年	¥170,610,988	¥221,426,636	¥47,111,878	¥13,307,624
前年比率	+171%	+75%	+27%	+87%

本体サイト 会員登録数	LINE 友だち数	Instagram フォロワー数	Twitter フォロワー数	Facebook フォロワー数
28,292	14,105	11,403	14,788	17,096
+17,648	+10,527	+4,063	+3,046	+1,386
+166%	+294%	+55%	+26%	+9%

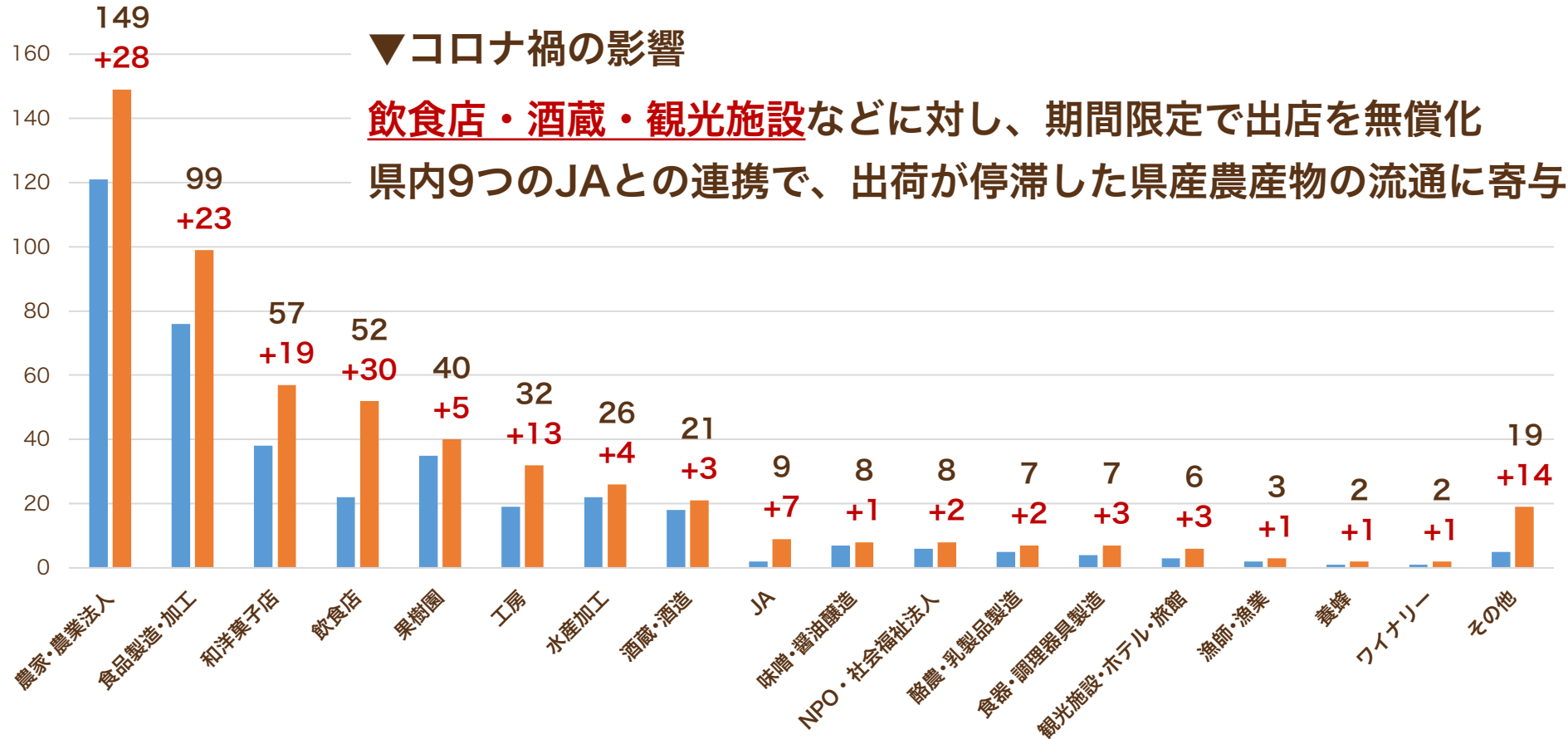
(赤字は前年比)

顧客情報の管理強化の為、6月より本体サイト購入時の会員登録を必須に。会員登録者が急増。SNSは、LINEとInstagramが、特に効果的なユーザーとのコミュニケーションツールになった。



30-40代女性の利用が最も多い
属性データは、GoogleAnalyticsによる推測

業種別出店数（公開店舗数）



2020年度 申込件数	51	32	28	50	4	13	7	19	5	1	4	2	4	4	4	1	2	18
2020年度 公開件数	28	23	19	30	5	13	4	3	7	1	2	2	3	3	1	1	1	14

■ 2019年末時点 ■ 2020年末時点

市区町村別 公開店舗数

※新規出店申込み受付後、取材・ページ作成を経て、実際にサイト上に公開された数

Proprietary and Confidential

新潟市北区	8	(+4)	柏崎市	15	(+5)	五泉市	7	(+3)	北蒲原郡聖籠町	5	(+1)
新潟市東区	10	(+4)	新発田市	15	(+1)	上越市	31	(+7)	西蒲原郡弥彦村	0	(+0)
新潟市中央区	51	(+29)	小千谷市	15	(+6)	阿賀野市	15	(+2)	南蒲原郡田上町	2	(+0)
新潟市江南区	32	(+8)	加茂市	11	(+2)	佐渡市	17	(+6)	東蒲原郡阿賀町	5	(+4)
新潟市秋葉区	7	(+2)	十日町市	19	(+6)	魚沼市	20	(+5)	三島郡出雲崎町	1	(+1)
新潟市南区	25	(+6)	見附市	9	(+7)	南魚沼市	26	(+6)	南魚沼郡湯沢町	1	(+0)
新潟市西区	19	(+4)	村上市	21	(+4)	胎内市	4	(+1)	中魚沼郡津南町	9	(+2)
新潟市西蒲区	18	(+1)	燕市	27	(+13)				刈羽郡刈羽村	1	(+0)
長岡市	47	(+9)	糸魚川市	11	(+2)				岩船郡関川村	2	(+1)
三条市	33	(+11)	妙高市	8	(+1)				粟島浦村	0	(+0)

() 内の数字は、2020年度の新規公開店舗数

新潟直送計画新規出店における補助金利用件数

※実際に採択され、新規出店の申込みに至った数

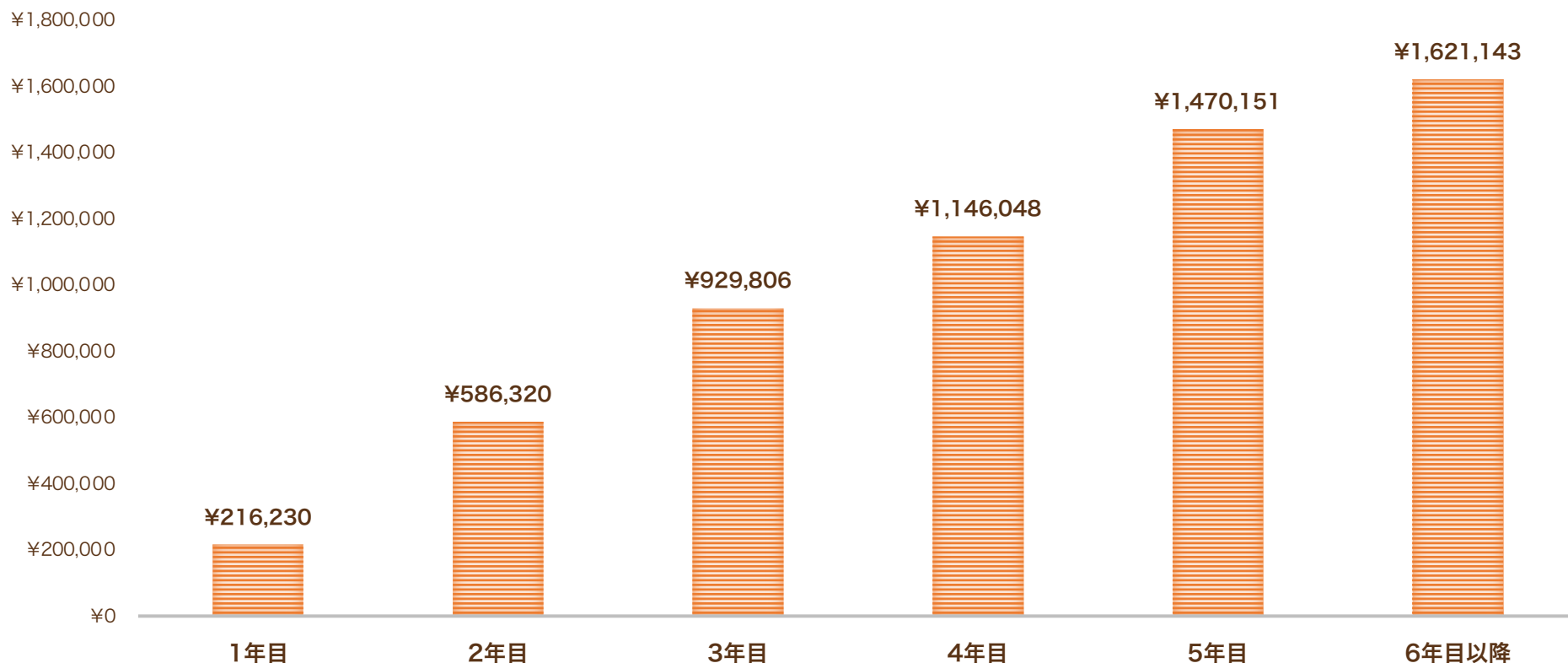
Proprietary and Confidential

補助金名称	対象地域・業種	採択件数
インターネットショッピングモール出店補助金	新潟市	22件
新潟直送計画登録支援補助金	見附市	12件
加茂市新規市場開拓支援事業者補助金	加茂市	8件
小規模事業者持続化補助金	全国	7件
燕市オンライン営業推進支援補助金	燕市	6件
長岡市EC活用支援事業	長岡市	5件
経営継続補助金	農林漁業者	5件
糸魚川市インターネット販売支援事業補助金	糸魚川市	3件
三条市WEBを活用した販路開拓支援補助金	三条市	2件
農産物インターネット販売支援事業	十日町	1件
出雲崎町ふるさと逸品開発等支援助成金	出雲崎町	1件
胎内市販路開拓事業補助金	胎内市	1件

新型コロナウイルスの感染拡大の影響で出荷・販売が停滞した事業者を対象に用意された、「販路拡大」「インターネット販売支援」の補助金を活用する動きが見られた

出店年数別 平均年間売上高

Proprietary and Confidential



出店から年数が経過するにつれ、売上が増加していく傾向
レビューが増えて口コミで購入されたり、リピーターがついてくる

→ ネット販売は、長期的な取り組みによって販売実績を積み重ねることが重要